

# 中国通用机械工业协会文件

中通协培字[2026]80 号

## 关于征集第十三届流体机械展览会短视频作品的通知

各会员单位，各专业分会：

根据《通用机械行业新媒体营销实战训练营》年度培训计划安排，为鼓励行业短视频从业者进行创作、展示短视频营销人才培养成果，经研究，中国通用机械工业协会决定以第十三届中国（上海）国际流体机械展览会（CFME2026）为创作平台，面向行业企业及短视频从业者征集短视频作品。现将有关事项通知如下：

### 一、活动主题与内容方向

活动主题为“通机视界·智造未来”。作品须围绕本届展会创作，可覆盖展前、展中、展后各阶段，内容方向如下：

- （一）展前：展会展望、企业备展、展品预告；
- （二）展中：现场纪实、新品发布、论坛活动、交流瞬间；
- （三）展后：成果回顾、合作落地、行业观察。

### 二、作品要求

- （一）作品须围绕本届展会创作，可覆盖展前、展中、展后各阶段；
- （二）作品须为原创、未公开发表，内容健康向上，符合法律法规和广告宣传规定，不得涉及国家秘密、商业秘密和企业敏感信息；
- （三）格式为 MP4，分辨率不低于 1920×1080，横屏拍摄，时长 1 至 3 分钟，画面清晰、字幕完整；

（四）各单位报送不超过3件；著作权归作者所有，报送即视为同意协会公开展示；

（五）现场拍摄须遵守展会管理规定和安全保密规定，不得影响展会秩序，不得在涉密场所、设备拍摄。

### 三、组织方式与报送要求

（一）各专业分会、专业委员会组织本分会会员单位、短视频训练营学员及相关人员，围绕本届展会开展创作，并负责作品征集、汇总和初审。

（二）请于2026年10月31日前，将作品发送至 [px@cgmia.org.cn](mailto:px@cgmia.org.cn)，邮件主题注明“CFME2026 短视频征集+单位名称+作品名称”。

### 四、作品遴选与展示

（一）本次活动不收费；

（二）报送作品经审核后入选短视频案例库；

（三）入选作品将通过自媒体平台进行展播推广；

（四）按入选作品总数的10%确定名额，作品创作者免费参加2027年新媒体营销训练营；

（五）对创作能力突出的创作者，推荐为协会短视频培训讲师。

### 五、联系方式

联系人：王峤峤（13801109680）、靳九如（13911049706）

电话：010-88393526/816/827

邮箱：[px@cgmia.org.cn](mailto:px@cgmia.org.cn)

中国通用机械工业协会

2026年10月15日