

中国通用机械工业协会文件

中通协培字[2026] 22 号

关于举办第三期通用机械行业新媒体营销实战培训班的通知

各会员及相关单位：

在成功举办前两期“通用机械行业短视频营销培训班”的基础上，第三期培训将全面升级，围绕“生态共建+主题培训”两大核心板块，打造一场集行业动员、平台发布、实战赋能于一体的新媒体营销盛会。

本次培训将正式启动行业专属短视频平台，发布全年主题运营计划，并邀请头部企业、优秀短视频企业代表共同见证，推动行业新媒体生态共建。现将有关事项通知如下：

一、培训对象

- 企业负责人（董事长、总经理）
- 技术负责人（总工程师、技术总监）
- 销售精英（销售总监、大客户经理）
- 市场/品牌负责人

每家企业建议选派 3-5 人组成“关键少数”团队参与，便于后续落地执行。

二、培训形式与时间

形式：3 天 2 夜线下实战工作坊 + 2 周线上辅导陪跑

时间：4月23-25日（共3天，4月22日报到）

地点：无锡江南四季酒店（无锡市滨湖区锦溪路100号1号楼；
电话：0510-81116888）

二、培训内容及报名方式（详见附件1、2）

三、培训费用

费用标准：协会会员企业3980元/人，企业团购10000元（三人）
非会员企业5980元/人（含：培训资料费、场地费、实操指导费及线上2周辅导，不含交通及食宿费用。）；限额30名，报满为止。

汇款信息：

账户名称：中国通用机械工业协会

开户行：北京银行复兴支行

账号：01090324900120111000325

汇款备注：“短视频培训”

附件1：培训安排

附件2：报名方式



附件 1:

培训安排

板块	内容
板块一：生态共建 (时长 0.5 天)	<ol style="list-style-type: none">1. 行业头部企业高管分享短视频营销实战经验；2. 优秀短视频企业成功案例展示；3. 正式上线“共建短视频平台”（视频号/抖音）；4. 发布 2026 年度重点主题运营计划；5. 公布“月度之星”机制与年度作品评优方案；6. 颁发首批“行业短视频导师”聘书；
板块二：主题培训内容 (时长 2.5 天)	<ol style="list-style-type: none">1. B2B 新媒体营销战略与账号定位；2. 技术内容策划与分阶段出镜；3. 短视频文案创作与拍摄制作；4. 私域转化与长链路运营。 <p style="text-align: right;"><i>更多内容详见培训手册。</i></p>

课程亮点

行业定制：覆盖风机、压缩机、泵、冷却设备等细分领域

分层培养：针对老板、技术、销售设计差异化路径

内容风控：提供技术脱敏、审核机制与工具模板

工具赋能：提供定位表、选题库、文案模板、检查表等全套工具

线上陪跑：2 周辅导确保内容审核通过、私域转化跑通

平台加持：行业专属短视频话题平台，持续曝光优质内容

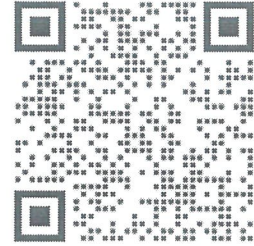
附件 2:

报名方式

识别下方二维码在线报名

2026年度通用机械行业 新媒体营销实战培训班

请扫码查看详情，按要求提交相关信息



欢迎各行业企业积极报名，抢占新媒体营销先机，共建行业内容生态！

课程收益

对企业：

构建老板+技术+销售为核心的关键少数 IP 矩阵；
掌握 B2B 长链路获客方法，适配高客单价决策周期；
建立技术品牌护城河，降低对低价竞争的依赖；
沉淀可复用的内容审核机制与运营 SOP。

对个人：

老板：提升战略布局与风控能力，塑造行业影响力。
技术：掌握技术翻译与内容表达能力，打造技术权威人设。
销售：掌握案例包装与私域转化技巧，提升精准获客能力。