

中国通用机械工业协会文件

中通协培字[2025]72 号

关于举办“战略解码：跨越战略与执行的鸿沟” 企业一把手实战工作坊的通知

各会员单位：

为帮助行业企业提升战略规划与执行落地能力，破解“战略不落地、执行不到位”的管理痛点，中国通用机械工业协会特举办“战略解码：跨越战略与执行的鸿沟”企业一把手实战工作坊。现将有关事项通知如下：

一、主要内容

战略失灵的根源分析与解码价值；

RIDER 模型、RACE 原则等核心逻辑框架；

战略澄清与“必赢之战”（硬仗）选取方法；

从战略到行动的分解工具：绩效合约（PPC）；

战略执行跟踪机制与 PMO 建设；

机械行业战略解码与精益生产、研发创新融合探讨。

二、参会对象

营收规模在 10 亿元人民币以上的企业董事长、总经理/CEO，建议携战略、营销、运营、人力等核心高管 2-3 人共同参与；

三、时间与地点

时间：2026 年 1 月 20 日（全天）（1 月 19 日 14:00-报到）

地点：中通协无锡培训基地（报到地点：无锡江南四季酒店）

四、收费标准

会员单位：3980 元/单位（限 2 人/单位，前 20 报名单位免培训费）；

非会员单位：6980 元/单位（限 2 人/单位）；

费用包含培训费、资料费、证书费、午餐及茶歇。交通、住宿自理。

五、报名及缴费：

报名方式见附件 2，请有意参加的单位于 2026 年 1 月 10 日前报名。

汇款账户：中国通用机械工业协会

开户行：北京银行复兴支行

账号：01090324900120111000325

银行行号：3131000000030

（汇款时请备注“战略培训”）

六、联系方式：

联系人：靳九如（13911049706）、王峤峤（13801109680）

电话：010-88393520-816、827

附件：

1、课程安排

2、报名方式



附件 1:

课程安排

时间	模块	核心内容与活动形式
09: 15-10: 30	模块一： 道——为何战略会失灵？	1. 理论讲解（吕老师）： -开门见山，直击 5 大常见组织痛点（“缺共识、缺衔接、缺计划、缺承诺、缺工具”）。 -引入“战略解码”的核心价值：跨越战略与执行的鸿沟。 -简介 RIDER 模型&RACE 原则的框架逻辑。 2. 案例剖析： -围绕某大型工业企业的转型实战案例，说明战略解码如何发挥作用并解决“老板的心头之痛”。
10: 30-10: 45	茶歇与交流	-自由交流，结识同侪。
10: 45-12: 00	模块二： 法——如何澄清战略与选取“硬仗”？	1. 理论精讲： -战略澄清：如何让管理团队对“我们去哪里、怎么去”达成共识？ -战略解码：战略解码的步骤与产出——什么是年度必须打赢的“必赢之战”？硬仗的四大特征。 2. 互动演练
12: 00-13: 30	午餐&休息	-午餐，继续交流。
13: 30-15: 00	模块三： 术——如何分解硬仗与签订绩效合约（PPC）？	1. 工具详解： -绩效合约（PPC）的格式、要点与作用。 -如何将“硬仗”分解为可衡量、可考核的关键成果与行动举措？ -PPC 与 BSC、KPI、OKR 的异同与互补。 2. 案例深度拆解： -详细剖析某公司的 PPC 是如何制定的，如何通过 PPC 实现“承诺文化”。
15: 00-15: 15	茶歇与交流	-自由交流。
15: 15-16: 30	模块四： 器——如何保障战略落地与跟踪？	1. 专题研讨： -战略 PMO（项目管理办公室）的运行机制。 -硬仗的跟踪、考核与激励机制设计。 -针对机械制造行业，讨论如何将战略解码与精益生产、研发创新等核心流程结合。 2. 互动答疑： -吕老师针对上午收集的“问题卡片”和现场提问，进行集中解答。
16: 30-17: 15	模块五： 总结与行动指南	1. 课程总结：吕老师回顾一天核心内容，勾勒出从战略到执行的完整闭环地图。 2. 行动指南： -给一把手们的课后作业：回到企业可以立即启动的 3 件事。 -介绍高潜可提供的后续深度咨询服务（如企业内部战略解码工作坊、咨询服务）。
17: 15-17: 30	结业	-协会领导做总结发言。 -颁发结业证书。

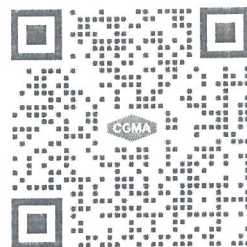
附件 2:

报名方式

(扫描下方二维码报名)

企业一把手实战工作坊 跨越战略与执行的鸿沟

请扫码查看详细，按要求提交相关信息



中通协培训®

/课程特色/

权威讲授：由战略解码方法论开创者、知名实战专家吕守升先生亲自主讲。

案例鲜活：深度融合潍柴集团、中国重汽等头部企业实战案例，贴近行业实际。

成果导向：通过研讨、演练，输出适合本企业的“硬仗”清单与行动框架。

高端交流：与业内领军企业决策层同堂学习、碰撞思路、拓展人脉。

/核心目标/

提升战略思维：站在不同的视角思考企业的战略问题，增强思考深度和广度，提升战略思维能力，掌握前沿的战略理念和逻辑框架；

传授核心工具方法：让一把手掌握“战略解码”的核心逻辑与关键工具（如 RIDER 模型、RACE 原则、硬仗选取、个人绩效合约 PPC），理解如何构建从战略到执行的闭环管理系统。

解决共性痛点：针对营收 10 亿以上企业常见的“缺共识”“目标虚”“行动散”等挑战，提供切实可行的解决思路。

激发团队共识：如果是“一把手+高管团队”共同参与，能当场就企业关键问题初步达成共识，为后续内部解码会打下基础。

扩展视野格局：相互交流，见贤思齐通过他山之石，学习优秀企业的成功经验，增强争创一流的决心和信心。