

中国通用机械工业协会文件

中通协培字[2025] 54 号

关于举办第二期通用机械制造业短视频营销实战训练营的通知

各会员及相关单位：

为在短视频营销深度赋能机械制造业的背景下，AI 技术已成为突破工业品获客效率、规避运营风险的核心工具。第一期通用机械制造业短视频营销实战训练营落地后，得到行业企业高度认可，为进一步解决企业“AI+短视频获客”落地难点、运营痛点，助力企业搭建高效获客矩阵，经研究，特举办“第二期通用机械制造业短视频营销实战训练营”，诚邀各单位报名参与！

一、培训详情

培训时间：11 月 20-21 日（共 2 天，11 月 19 日报到）

培训地点：杭州西溪天堂布鲁克酒店（杭州市西湖区紫金港路 21 号；
电话：0571-85863333）

培训形式：AI 工具实操讲授+避坑及案例拆解+手机拍摄实战讲授+矩阵搭建研讨+导师点评，全程聚焦“落地可用、避坑增效”。

二、培训内容（详见附件 1《课程安排》）

- 1、AI 工具引爆 IP 短视频获客实战（工业品获客）；
- 2、机械制造业短视频运营避坑实战案例分享；
- 3、机械制造企业短视频手机拍摄与技巧；
- 4、通用机械制造业行业+企业短视频矩阵平台建设研讨。

三、培训对象

- 1、通用机械行业企业管理层（含品牌、战略管理负责人）；
- 2、企业市场营销、大客户营销人员；
- 3、企业新媒体运营、短视频创作及主播人员；
- 4、需输出产品技术类短视频内容的企业核心技术骨干。

四、报名方式

报名时间：请于11月10日前在线报名（报名方式及培训收益见附件2），名额限60人，报满即止（以提交报名编码为准）。

培训咨询：靳九如（13911049706）、王峤峤（13801109680）；

注意事项：报名后请保留报名编码，以便核对信息。

五、培训费用

费用标准：2300元/人（含：培训资料费、场地费、实操指导费，不含交通及食宿费用。）；前30名享1980元/人（以报名编码时间为准）。

汇款信息：

账户名称：中国通用机械工业协会

开户行：北京银行复兴支行

账号：01090324900120111000325

汇款备注：“短视频培训”

附件1：课程安排

附件2：报名方式及培训收益



附件 1： 课程安排

时间	培训主题	培训内容
11 月 20 日 9:00-17:00	AI 智能体引爆工业品企业 IP 短视频获客实战	AI 智能体获客实战：-搭建工业品“产品型（技术文档可视化）/解决方案型（客户场景还原）”双获客体系，用 AI 生成“行业根系-主干赛道-内容节点”定位树；-掌握 AI 智能体爆款文案方法论，生成痛点对比型标题（如“传统加工 VS 智能设备成本实测”），实操输出企业专属文案；-AI 辅助 IP 口播表达（提词器使用、眼神交流、声音塑造），完成口播片段录制；
11 月 20 日 18:00-20:00	行业矩阵建设方案研讨	结合通用机械行业企业特性（如技术属性强、B 端客户为主等），聚焦“行业影响力提升+企业价值转化”目标，研讨协会+企业短视频矩阵构建方案。 探讨协会引领下的矩阵账号协同运营策略（含内容分工、资源联动、数据互通、品牌共建等维度），最终输出适配通用机械行业的短视频矩阵搭建初步方案。
11 月 21 日 9:00-17:00	机械制造企业短视频运营避坑实战案例分享+手机拍摄与技巧	1. 手机拍摄实战：-讲解手机参数设置（分辨率、帧率）、工业品运镜技巧（推/拉/跟拍）、车间光线利用（自然光/补光）；-现场分组实操，完成产品核心卖点短视频拍摄，导师实时指导优化； 2. 运营避坑案例分享：-拆解 10+机械企业短视频运营案例，剖析流量算法误解、内容定位偏差、转化链路断裂等常见问题；-总结避坑指南，覆盖账号定位、内容创作、投放运营全环节。

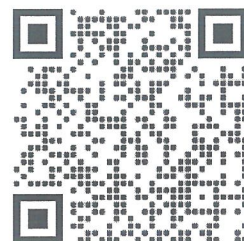
附件 2：报名事项及培训收益

一、报名方式

扫描下方二维码在线填写报名信息

第二期通用机械制造业 短视频营销实战训练营

请扫码提交信息，限60人，报满即止！



前30名享优惠价！

二、酒店交通

杭州西溪天堂布鲁克酒店

自驾/打车：杭州市西湖区紫金港路 21 号；电话：0571-85863333

地铁：地铁 3 号线东岳站（A 出口）下车步行 850 米。

三、培训收益

- 1、用 AI 智能体搞定工业品短视频“定位-文案-IP”，高效产出获客内容，直接降本提效；
- 2、避开机械行业短视频运营常见坑，运营成功率显著提升；
- 3、手机就能拍机械产品高质量视频，无需专业设备，快速出片；
- 4、“行业+企业”短视频矩阵研讨，打通通用机械获客全链路；
- 5、结识同行精英，优秀作品免费获得得行业曝光。