

中国通用机械工业协会文件

中通协认字【2023】41号

关于发布《通用机械行业推进信用体系建设 促进高质量发展实施意见》的通知

各有关单位：

为贯彻落实中共中央、国务院《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》（中办发〔2022〕25号）精神，推进通用机械行业信用体系建设，发挥信用对改善企业营商环境、增强自律公平竞争意识、防范经营风险的重要作用，促进行业高质量发展，中国通用机械工业协会特制定《通用机械行业推进信用体系建设促进高质量发展实施意见》（下称《实施意见》），各有关单位请推动实施该意见，认真落实实行，共同推进通用机械行业信用体系建设，促进行业高质量发展。

《实施意见》全文见附件。



通用机械行业推进信用体系建设

促进高质量发展实施意见

完善的社会信用体系是供需有效衔接的重要保障，是资源优化配置的坚实基础，是良好营商环境的重要组成部分，对促进国民经济循环高效畅通、构建新发展格局具有重要意义。为贯彻落实中共中央、国务院《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》（中办发〔2022〕25号）精神，推进通用机械行业信用体系建设，发挥信用对改善企业营商环境、增强自律公平竞争意识、防范经营风险的重要作用，促进行业高质量发展，现提出如下实施意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕通用机械行业高质量发展和服务“双碳”目标实现，扎实推进信用理念、信用制度、信用手段与通用机械行业各方面深度融合，协同全行业企业完善信用体系建设，提高全行业诚信意识和信用水平，改善行业运行环境，推动建立以信用价值为导向的用信机制，营造“有信者荣、失信者耻”的行业良好诚信氛围，促进通用机械行业高质量发展。

二、总体目标

建立和完善通用机械行业信用标准体系与诚信管理制度，建立行业信用体系建设长效工作机制，使企业信用管理水平显著增强，形成一批诚信守约的典型示范企业，带动全行业信用水平显著提升，品牌信用效应增强，为行业高质量发展发挥重要作用。

三、实施内容

（一）建立完善行业信用标准体系和诚信管理制度

1、建立健全行业信用标准体系。在中通协已经发布的《中国通用机械工业行业自律公约》《中国通用机械工业行业职业道德准则》《中国通用机械工业协会行规行约》《中国通用机械工业协会行业内部争议处理规则》《中国通用机械行业质量检查制度》等行业自律准则的基础上，充分发挥团体标准的优势作用，逐步建立完善行业信用基础和通用标准、信息和系统标准、信用技术标准、信用管理标准、信用服务规范标准、企业信用风险管理标准等行业信用标准，逐步形成具有通用机械行业特色的信用管理标准体系。

2、促进行业企业诚信管理制度建设。加强中通协自身的诚信建设，进一步健全完善协会信息公开，提高协会公信力，发挥协会在行业信用建设中的牵头作用，促进全行业信用水平提升。组织行业会员企业开展诚信承诺活动，引导企业增强社会责任感，在生产经营、市场营销、招投标、合同履行、财务管理、劳动用工、绿色发展等业务领域建立信用管理制度，并建立企业信用建设质量控制、测评考核、改进等管理机制，强化信用自律。

（二）建立行业信用体系建设长效工作机制

1、开展行业信用评价工作。联合国家相关权威征信机构加快行业征信体系建设，制定通用机械行业信用评价管理办法和评价指标体系，开展行业征信业务，建立行业企业征信系统，依法采集、加工、保存相关信用信息，并保障信用信息的准确性、权威性。根据市场需

求提供专业化征信服务，有序推进方便、快捷、高效、客观的征信服务，促进推动信用报告在行业相关应用场景发挥积极作用，不断提高通用机械行业信用评价的社会影响力。

2、遴选行业信用示范企业。通过开展行业信用评价，遴选一批具有引领性、标杆性、示范性的企业，引领行业企业在经营生产和发展中开展守信、用信方面的探索创新。对具有行业代表性的示范企业，利用协会官网、公众号、杂志等多种媒体进行广泛宣传，发挥多渠道作用向用户领域进行推介，在行业树立诚信典范，提高全行业对诚信经营、促进行业自律重要意义的认识。

3、强化科研诚信建设和知识产权保护。引导行业企业提升诚信意识，建立完善自主创新机制，提高自主创新能力，营造行业科研诚信良好氛围。鼓励企业健全知识产权保护机制，通过认证等方式建立完善科学、系统、规范的知识产权管理体系，提高企业知识产权管理保护能力，积极应对知识产权竞争态势，促进企业持续健康发展。

（三）推进质量和品牌信用建设

1、深入实施质量提升行动。推动广大企业通过技术创新、管理创新提升质量保障能力，推出更多具有自主知识产权的创新成果和通用机械优质产品，加强产业链和产品全生命周期的质量保障，强化远程检测诊断、运营维护、技术支持等售后服务能力，树立通用机械行业良好质量形象。

2、促进品牌信用建设。开展品牌创建行动，推动企业将守法诚信要求落实到生产经营各个环节。通过实施质量管理体系分级评价和

信用评价，促进提升行业质量管理水平，培育诚信经营、守信践诺的标杆企业。加强对优质品牌的宣传推介，提升其社会影响力和市场竞争力，支持协助企业加强品牌保护和维权，为优质品牌企业发展创造良好环境。

（四）加强行业诚信文化建设

1、加强信用宣传。加大行业各媒体、刊物、网站、公众号等信用宣传力度，普及信用知识，树立诚信理念。发布信用体系建设示范案例和应用成果，树立典型样板。加大对企业信用评价优质企业的宣传推广，通过展会、论坛、培训等行业交流平台，分享信用工作经验，弘扬诚信文化。

2、开展行业信用承诺活动。在招标投标、融资担保、合同履行、宣传推介等经济活动中，倡导开展行业信用承诺，签订《通用机械行业自律公约》，承诺诚实守信、履约践诺，拒绝商业欺诈、虚假宣传、以次充好、商业诋毁等失信行为，提升行业自律意识和诚信水平，弘扬积极向善、诚实守信的传统文化和现代市场经济的契约精神，形成崇尚诚信、践行诚信的行业风尚。

（五）加强行业信用专业人才培养

1、开展行业信用专家库建设。加强行业信用专家队伍的建设，培养信用专业骨干力量，指导企业开展信用建设工作。通过多种形式的信用专项培训，努力建设一支具有信用专业知识和能力素质的信用专家队伍，为通用机械行业信用体系建设提供人才支撑。

2、加强培养企业信用管理师。企业信用管理师对于提高企业信

用能力管理水平具有重要意义。鼓励行业企业把信用人才队伍建设纳入企业人力资源发展规划，制定信用培训制度和方案，培育企业信用管理专门人才，逐步设立信用管理岗位。

四、保障措施

（一）充分发挥行业协会的组织协调作用

发挥全国性行业组织的资源优势，与国家权威性征信机构开展合作，积极推进通用机械行业信用评价工作。发挥团体标准的市场优势作用，加快信用标准体系建设。在行业信用体系建设中，积极推动信用报告等征信成果在招标投标、企业推介、投融资、推优奖励等应用场景中发挥积极作用，促进行业自律、健康发展。

（二）依托信用评价工作开展增值服务

发挥权威征信机构数据资源优势，在企业信用评价工作中开展增值服务。根据需要依托信用评价信息在企业综合评价、经营能力、成长潜力、市场地位、财务风险、关联风险等方面提供数据分析服务，并开展应用市场调研、供应链分析、区域行业发展等专项咨询工作，助力企业科学决策、提高综合竞争能力。

（三）加强信用体系建设宣传与培训

为推动通用机械行业信用体系建设取得良好效果，针对实施意见的目标及实施内容，通过协会各种媒体及交流平台，采取多种途径广泛宣传，使广大会员企业充分认识信用体系建设的重要意义，达成共识，自觉参与到信用体系建设中来。同时，围绕信用知识、信用体系建设内容等相关需求开展线上线下专题培训，促进行业信用体系建设

实施意见的有效落实。

（四）加大对示范企业的推广

充分发挥行业信用示范企业的示范效应，通过加大对示范企业的推广与宣传，使示范企业在行业和社会中形成的引领作用，示范企业将成为通用机械行业质量提升行动的核心骨干力量，其在完善质量管理体系、提升质量管理能力方面的经验与成效对行业企业具有很好的。在与各级政府对接支撑以及用户领域对接中，加大对示范企业的宣传与推广，使示范企业的质量品牌得到更好的市场认可，起到带动全行业质量提升的作用。