

2022年第十一届中国（上海）国际流体机械展览会展商提供资料要求

一、参展商提前提交资料

1、网络会刊资料

参展商须登陆中国通用机械工业协会官网（www.cgmia.org.cn），从官网首页中“展商入口”点击进入，输入主办方提供的用户名和密码登陆后方可填写会刊相关资料，内容包括：企业中英文名称、企业中英文简介、展位号等会刊信息。

填写截止日期为2022年10月15日

2、特装要求

CFME2022光地参展商，其展台搭建高度限制在单层4.5米以下，双层6米以下，如有超过此限高要求，请提前与主办方沟通协商，否则在审图过程中将不予通过，将不能办理入场手续。

报馆时间截止日期为2022年11月15日

二、参展商需要提供的信息资料

1、11月20日前参展商提交参展人员信息，数量参照下表。

信息内容包括：1 公司名称、2 展名号、3 参展人员姓名、4 职务、5 身份证、6 手机、7 邮箱。

展位面积（平米）	展商证数量（个）
9	5
18~36	15
36~100	30
100~150	40
150 以上	50

2、11月25日前参展商提交酒店预订信息（此日期后不保证酒店房间可预留）

3、若参展商邀请团体参观，需于11月20日前提供团体观众名单。

信息内容包括：1 公司名称、2 展名号、3 参展人员姓名、4 职务、5 身份证、6 手机、7 邮箱。

三、企业宣传图文要求

内容	展现形式	图片尺寸及字数要求	备注
杂志广告	图片	图片尺寸：210*285，像素：300DPI	
微信推广	公众号推送	文字：800字以内，图片：3-8张	发布前一周提供
企业新闻稿	官网新闻发布	文字：800字以内，图片：3-8张	发布前3个工作日提供
展商秀	小程序	1 企业图片+文字介绍 2 企业产品图片+文字介绍 3 企业 logo	展商注册同时提供。
网站广告	图片	1 banner 1200*240px 2 广告栏 长：1200*100px 短：224*100px 3 品牌合作：224*78px	
会刊	印刷版展会会刊	1 公司介绍 中英文对照文字，200字以内 2 联系方式	2022年10月15日前提供
展会快报	印刷版展会快报	1 展品图片+文字介绍 展品文字介绍100字以内，图片1-2张像素300DPI 2 展商重要活动文字 新品发布、签约，文字300字以内，图片1-2张像素300DPI	2022年11月8日前提供