

中国通用机械工业协会文件

中通协[2022]16 号

关于印发《中国通用机械工业协会发展规划 (2021-2025)》的通知

各部门、各分会、各有关单位：

根据国务院办公厅《关于推进行业协会商会改革和发展的若干意见》、民政部《“十四五”社会组织发展规划》，围绕我国通用机械行业发展需要，为提升协会服务能力，充分发挥协会在落实“十四五”规划中的独特作用，促进中通协持续健康发展，我们研究制定了《中国通用机械工业协会发展规划（2021—2025 年）》，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

附：《中国通用机械工业协会发展规划（2021—2025 年）》



中国通用机械工业协会发展规划 (2021-2025)

中国通用机械工业协会
二〇二一年十二月

目 录

一、规划背景.....	1
二、发展基础条件.....	1
1、行业整体概况.....	1
2、中通协发展现状.....	2
3、目前存在的主要问题.....	7
4、社会经济发展对行业协会的要求.....	8
三、发展定位和规划目标.....	10
1、指导思想.....	10
2、总体发展战略定位.....	11
3、发展目标.....	11
四、重点任务.....	11
1、加强提升党组织政治核心作用.....	11
2、对接政府和企业发挥桥梁作用.....	12
3、引领促进行业技术进步与发展.....	13
4、强化行业协会的交流平台作用.....	14
5、发挥资源优势加强为会员服务.....	17
6、拓展国际交流合作助力“走出去”.....	18
7、推进行业自律和维护会员权益.....	19
8、塑造品牌形象培育社会影响力.....	21
五、保障措施.....	23
1、强化协会组织领导.....	23

2、加强协会内部建设.....	24
3、打造合理人才梯队.....	24
4、优化内外资源配置.....	25
5、营造良好文化氛围.....	26
6、加强规划宣贯落实.....	27

中国通用机械工业协会发展规划 (2021-2025)

一、规划背景

行业协会商会是我国经济建设和社会发展的力量，在中国特色社会主义新时代建设的进程中，全国性行业协会组织在提供政策咨询、加强行业自律、服务企业发展、优化资源配置、履行社会责任等方面发挥积极重要的作用。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央提出了一系列治国理政的新思路新理念新战略，也对行业协会提出了新要求，推动社会组织取得新的发展。

中国通用机械工业协会（以下简称中通协）是通用机械行业在中国境内唯一的全国性行业组织，代表着中国通用机械工业的主体，承担着服务行业企业、促进行业发展的重任。根据国务院办公厅《关于推进行业协会商会改革和发展的若干意见》、民政部《“十四五”社会组织发展规划》，围绕我国通用机械行业发展需要，为提升协会服务能力，充分发挥协会在落实“十四五”规划中的独特作用，促进中通协持续健康发展，制定中国通用机械工业协会中长期发展规划。规划期为2021年至2025年。

二、发展现状与要求

1、行业发展概况

通用机械包括泵、风机、压缩机、阀门、气体分离设备、分离机

械、真空设备、能量回收设备、干燥设备、减变速机、冷却设备、气体净化设备。通用机械是装备制造业的重要组成部分，产品和技术广泛应用于石油化工、电力、冶金、交通、环保、城市基础设施、国防建设等各领域，在国民经济的发展中发挥着重要作用。

“十三五”以来，在国家一系列产业政策的推动下，通用机械行业取得了令人瞩目的成绩，产业综合实力有了显著提高，一大批国产首台（套）重大技术装备研制成功，填补多项国内空白，并在石油石化、油气集输、天然气液化、煤炭深加工、核电、超超临界火电等国民经济关键领域得到工程应用，改变了我国大型通用机械关键设备依赖进口的被动局面，为增强国家综合实力、提升国际市场竞争力提供了有力支持和强力保障，为我国国民经济发展做出了重要贡献。通用机械行业持续推进高质量发展，核心竞争力不断增强，通过产学研用相结合，多项新产品、新技术、新工艺研发取得实质性突破，提升了产业链整体水平。企业转型升级不断深化，基于自身优势延伸服务，拓展市场，由传统生产型制造业向智能制造、工程成套和服务型制造转型，通用机械行业已经形成集研发设计、制造、成套和技术服务为一体的，产品门类齐全的工业体系。

截止 2020 年底，通用机械行业规模以上企业 5752 家，其中：泵 1255 家，风机 508 家，压缩机 528 家，阀门 1928 家，气体分离设备 612 家，其它通用机械 921 家。全行业拥有总资产 9602 亿元，实现销售收入 8454 亿元，实现利润总额 620 亿元，完成出口交货值 1144 亿元。“十三五”期间，通用机械行业经济运行态势平稳，经济结构

不断优化，运行质量不断提升，主营业务收入、工业增加值、产品产量、利润总额稳步增长。

2、中通协发展现状

（1）协会性质与宗旨

中国通用机械工业协会成立于 1989 年 4 月，是以泵、风机、压缩机、阀门、气体分离设备、真空设备、分离机械、减变速机、干燥设备、气体净化设备、能量回收装备、冷却设备等通用机械行业和相关配套产品的生产企业为主，以及有关科研设计院所、工程和贸易公司、资产运营管理公司、大专院校和社会团体等自愿参加组成的大型工业行业组织。

中通协的宗旨是：以推动我国通用机械制造业发展为己任，发挥企业和政府有关部门的“桥梁和纽带”作用，为通用机械行业及会员单位的发展提供各项服务；反映行业及会员单位的合理要求和愿望，协助政府做好行业工作；规范行规行约，维护行业及会员单位的利益和合法权益。

2018 年中通协完成主管单位脱钩后，按照新的党建管理体制要求，国资委党委领导下的中国机械工业联合会党委对中通协履行党建管理相关职责，中通协遵循《行业协会商会综合监管办法》依规运行。

（2）协会组织机构与人员

中通协以会员代表大会为最高权力机构，设有理事会和常务理事会作为协会日常工作的领导与决策机构，设有秘书处作为协会的常设办事（工作）机构。中通协设有综合部、统计信息部、科技与标准部、

规划市场部、培训部、认证部 6 个业务职能部门和展览与媒体中心，并设有专家委员会和标准化管理委员会。

根据通用机械行业所涵盖的业务领域，中通协下设泵业分会、风机分会、压缩机分会、阀门分会、气体分离设备分会等 12 个分支机构。中通协秘书处设在北京，压缩机分会、阀门分会、气体分离设备分会、分离机械分会、真空设备分会、减变速机分会、冷却设备分会、干燥设备分会和能量回收装备分会与中通协总部合署办公，泵业分会、风机分会秘书处依托沈阳鼓风机集团股份有限公司，气体净化设备分会秘书处依托合肥通用机械研究院。

中通协现有会员单位 1500 家。2021 年中通协换届成立第八届理事会，有理事 264 名，常务理事 51 名；会长 1 名，名誉会长 2 名，副会长 19 名。中通协设有监事会，有监事 6 名。

（3）协会主要工作

中通协作为通用机械领域的全国性大型行业组织，始终坚持团结、和谐、有序、高效的会风，不断提高能力水平，服务行业，为促进行业健康发展发挥了极为重要的作用。

中通协积极配合政府部门大力推进重大技术装备国产化，相继开展了大型核电站、大型油气集输管线、天然气液化与接收、大型超（超）临界火电机组、大型石油化工及煤化工等重要能源领域所用压缩机、泵、阀门和空分设备等重大技术装备国产化的技术攻关、方案论证、样机鉴定、质量保障等大量协调推进工作，使装备国产化率得到有效提高，有力推动了行业技术进步。

中通协深入开展行业调查研究，及时向政府反映行业意见，参与制定国家有关产业政策，承接了国家发改委、工信部、商务部、国家能源局等政府部门委托的各项行业支撑工作。中通协组织编写通用机械行业发展规划，为会员单位和多个省市地区围绕行业发展提供咨询服务，对促进行业结构调整和提升发展发挥了重要作用。

科技服务是协会服务行业的重要内容。中通协组织了多项研发项目及新产品、新技术等科研成果的鉴定、验收；组织企业申报及参评国家和机械工业的各类科技奖项；组织制定团体标准，已发布 36 项通用机械行业的团体标准，并积极推进团体标准的宣贯与推广应用，有 3 项团体标准列入工信部年度百项团标示范应用项目。中通协还加强与认证机构的合作，推进开展行业认证服务。

统计与信息工作是开展行业工作的基石，在广大会员企业的积极参与和支持下，中通协坚持多年开展行业统计信息工作，编写“动态新”、“行业经济运行简讯”、《中国通用机械工业年鉴》等信息报告，为上级部门和会员企业提供行业经济运行分析等信息服务。中通协陆续创建了“中国通用机械工业协会”官网及英文网站，以及中通协微信公众号、《中国通用机械》会刊等。这些协会媒体平台为行业发展提供了及时、权威的信息服务，成为反映行业动态、宣传行业企业的主要渠道。

中通协充分发挥协会的平台优势，大力开展行业技术培训工作。近 5 年来，中通协组织开展近百场内容丰富、形式多样的培训活动，满足会员单位的不同层次需求。2020 年，中通协开通了网上教育平

台“中通协培训”，并初步组建了培训师队伍，使协会初步具备了线上线下相结合、基础共性与专业特色相结合的培训机制，为更好的开展行业技术与技能培训创造了良好条件。

为了展示行业风采、促进行业经济技术交流，中通协先后在国内举办了十届国际流体机械展览会、中国流体机械高峰论坛等，在印尼举办了两届国际流体机械展览会、在泰国举办了“泰国国际风机/压缩机、泵和真空设备展览会”。各专业分会根据行业特点，采取年会、产业论坛、专题研讨、学术会议等多种形式组织各项技术交流活动。这些展会与论坛已成为通用机械国内外、供需间、产学研交流和促进合作的权威性综合展示交流平台，对行业发展发挥了推动作用。

围绕落实“走出去”战略，加强国际交流合作，组织会员企业到国外参加和参观德国汉诺威展、阿赫玛、捷克的工业博览会、荷兰阀门世界展等国际知名展会，举办外资外商座谈会，赴俄罗斯、日本、欧洲访问交流学习，考察国外先进企业、洽谈合作。

（4）协会内部管理

为顺应协会改革相关要求，中通协不断加强制度建设，实现规范化管理。陆续制订了一系列管理规章制度，有效规范了协会的管理。

中通协党支部在中国机械联党委的领导下，根据中央统一部署，组织全体党员听党课、开展各项学习和专题活动，不断发展党员，吸收新鲜血液，提高党员队伍的先锋作用。中通协工会积极组织开展丰富多彩的工会活动，关心员工生活，促进了中通协的建设发展。

2018年3月，经第三方评估机构现场审核和全国性社会组织评

估委员会终评，中国通用机械工业协会被评为 4A 级社会组织。

3、目前存在的主要问题

中通协成立 30 年多来，对推进行业健康发展发挥了重要的作用。但是按照社会发展新形势下的使命与要求，中通协在人员素质、服务能力、国际化等方面，与建设现代社会组织、一流行业协会的目标还有一定差距，主要表现在以下几个方面：

专业人才力量缺乏。协会作为社会团体组织，客观上在吸引人才、留住人才方面不具备较强优势，近年来目前中通协的人才队伍建设取得了较好的成效，但尚未形成更加合理的年龄结构和知识结构，缺乏熟悉行业、又具有一定行业影响力的专业人才，使协会各项工作难以得到更加有力的人才保证和技术支撑。

各分会发展不均衡。由于成立时间不同，所处的专业领域市场发展环境不同，12 个二级分会机构发展差别较大。个别分会机构在会员规模、行业影响力、服务能力等方面面临一定的发展困境，需要通过不懈的努力与创新才能获得突破。

服务能力亟需提升。随着我国工业经济进入高质量发展阶段，行业企业发展面临着新的机遇和挑战，协会工作也需要不断创新，满足新形势下的行业发展特点和要求。目前中通协在围绕行业发展需要、有针对性的开拓创新方面能力不足，协会自身工作水平和技能尚有待进一步提高。

国际化水平有待提高。国际化是全国性行业社会组织发展的趋势，在行业走出去参与国际竞争的过程中充分发挥行业协会的作用至关

重要。目前中通协在国际行业组织合作、对接国际标准、风险预警等方面的服务能力比较缺乏，需围绕行业企业的发展需求提升协会的国际化水平。

4、社会经济发展对行业协会的要求

作为社会团体组织，在社会经济发展中，行业协会（商会）在提供政策咨询、加强行业自律、促进行业发展、维护企业合法权益等方面发挥着不可或缺的重要作用。为推进我国行业协会（商会）的改革与发展，党的十六大提出要按市场化原则规范和发展各类行业协会等自律性组织，完善培育扶持和依法管理社会组织的政策，发挥各类社会组织提供服务、反映诉求、规范行为的作用，为经济社会发展服务。党的十八大提出要加强和创新社会管理，支持各类社会组织承担社会事务，参与社会管理和公共服务。党的十九大提出要加强社会治理制度建设，提高社会治理的社会化、法治化、智能化、专业化，发挥社会组织作用，实现政府治理和社会调节良性互动。

国务院《关于加快推进行业协会商会改革和发展的若干意见》提出对行业协会商会改革发展的总体要求，一是要坚持市场化方向。通过健全体制机制和完善政策，创造良好的发展环境，优化结构和布局，提高行业协会素质，增强服务能力。二是坚持政会分开。理顺政府与行业协会之间的关系，明确界定行业协会职能，改进和规范管理方式。三是坚持统筹协调。做到培育发展与规范管理并重，行业协会改革与政府职能转变相协调。四是坚持依法监管。加快行业协会立法步伐，健全规章制度，实现依法设立、民主管理、行为规范、自律发展。

随着我国经济社会进入新的发展时期，行业协会在经济发展中的中观管理角色被赋予新的内涵，协会也面临着新的发展机遇和挑战，要尽快实现四个转型，才能适应经济发展对协会发挥职能的需求。一是去行政化，实现行业协会商会与行政机关脱钩，强化行业自律，使其真正成为提供服务、反映诉求、规范行为的主体。二是规范化，健全法人治理结构，在社会逐步建立健全科学、规范、有效的监管体制下，规范运营、健康发展。三是市场化，激发行业协会的活力，优化结构和布局，提高素质，增强服务能力，在竞争中形成主体地位。四是国际化，深入开展国内外经济技术交流与合作，在维护国内产业利益和支持企业参与国际竞争等方面充分发挥作用，推动行业国际化、赢得产业国际参与度和话语权。

在产业调结构转型升级发展的要求下，行业协会必须创新思维、创新工作模式，努力提升团队建设和人员素质，积极拓展职能，强化服务，在三个层面推进发展。首先在面向政府层面，要充分发挥桥梁和纽带作用，积极承接政府职能转移，努力适应新形势的要求，改进工作方式，深入开展行业调查研究，积极向政府及其部门反映行业、会员诉求，提出行业发展和立法等方面的意见和建议，积极参与相关法律法规、宏观调控和产业政策的研究、制定，参与制订修订行业标准和行业发展规划、行业准入条件，完善行业管理，促进行业发展。其次在面向行业层面，行业协会担负着实施行业自律的重要职责，要加强行业自律，围绕规范市场秩序，健全各项自律性管理制度，制订并组织实施行业职业道德准则，大力推动行业诚信建设，建立完善行

业自律性管理约束机制，规范会员行为，协调会员关系，维护公平竞争的市场环境。再次在面向企业层面，切实履行好服务企业的宗旨。行业协会代表本行业企业的利益，必须切实为企业服务。行业协会根据授权进行行业统计，掌握国内外行业发展动态，收集、发布行业信息；依照有关规定创办报刊和网站，开展法律、政策、技术、管理、市场等咨询服务；组织人才、技术、管理、法规等培训，帮助会员企业提高素质、增强创新能力、改善经营管理；参与行业资质认证、新技术和新产品鉴定及推广、事故认定等相关工作；受政府委托承办或根据市场和行业发展需要举办交易会、展览会等，为企业开拓市场创造条件。

三、发展定位和规划目标

1、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九届六中全会和行业协会商会管理的相关文件精神，紧密围绕社会经济高质量发展新时期对行业组织参与社会治理的需要，坚持服务的宗旨，整合内外部资源，努力加强自身建设，本着以创新求发展的原则，加快转型，积极拓展职能，充分发挥行业协会面向政府、行业、企业的桥梁和纽带作用，引领推进通用机械行业的持续健康发展。

2、发展定位

围绕将协会做优做强，坚持“规范运行、人才支撑、创新发展、提升实力”的总体发展战略，提高协会综合素质，增强服务能力，促

进协会成为行为规范、具有较强行业影响力的一流全国性行业组织。

3、发展目标

总体目标：创建 5A 级行业协会

业务拓展目标：围绕“十四五”行业发展目标，针对新时期发展环境特点，整合发挥行业资源力量，做强协会已有业务，创新拓展新的服务领域，协会的综合服务能力得到较大提升。

人才队伍建设目标：优化协会从业人员队伍，以专业化、知识化、年轻化为原则，构建年龄结构、知识结构合理的协会人才梯队。

四、重点任务

1、始终坚持党组织政治核心作用

在中国机械联党委的领导下，充分发挥党组织在协会发展中的核心地位作用，在协会工作中全面贯彻执行党的路线、方针、政策，以习近平新时代中国特色社会主义思想指导各项工作。根据国家《行业协会商会综合监管办法》的要求，保障中通协及下属分支机构党的组织和工作有效全覆盖，坚持党组织参与协会重大事项的工作机制，确保党支部与协会领导班子一体化的坚强领导作用。

加强对党员的教育管理工作，使党组织学习教育活动常态化。加强对党员的理想和信念教育，学习中央的各项文件精神，与党中央保持高度一致，增强党性，发挥党员作用。并将党组织学习教育活动与协会业务相结合，扩大学习教育活动覆盖面，制定定期学习计划，开展多种形式的学习教育活动。定期召开民主生活会，认真开展党内批

评与自我批评，保持党组织发挥好核心政治作用。

努力发展新党员，将更多的新鲜血液吸纳到党组织中来。落实入党积极分子培养计划，严格坚持政治标准，注重党员思想入党，加强入党积极分子的培养和教育。并以发挥党组织作用为目的，引导党员牢记宗旨，立足本职，带头争创佳绩、弘扬正气，充分发挥先锋模范作用。

2、对接政府和企业发挥桥梁作用

随着政府职能转变的不断深入，协会将越来越多的承接政府购买服务，在供给侧改革和经济转型过程中发挥独特的中观管理作用。

发挥协会贴近企业、了解掌握行业发展现状和需求的优势，参与国家相关部门组织的行业中长期发展规划和政府相关专项规划的编制，参与针对行业发展开展的相关课题研究、专项调研、研讨论证等行业工作，将行业发展要求、重点的需要和诉求传递到国家相关职能部门，落实到相关产业规划和国家产业政策中，指导行业发展。

配合发改委、工信部、能源局、商务部、海关总署、财政部等政府部门开展相关的行业管理和推进工作，包括推介行业先进技术与产品、重大技术装备自主技术创新和应用推广、各项产业专项行动支持重点、产业技术改造投资重点、工业及能源领域节能技术与装备应用推广、国际贸易协定谈判等等，充分发挥协会的沟通桥梁作用，组织企业积极申报，参与相关的行业评审、遴选工作，做好政府部门的服务支撑机构。对接政府服务，并注重做到“及时、准确、深入、有效”，通过这些工作有力促进推广应用通用机械行业的先进技术与产品，提

升行业技术创新能力和产品质量水平，推进通用机械技术装备走出去。

3、引领促进行业技术进步与发展

通用机械是国家重大技术装备极为重要的组成部分，积极推进重大技术装备国产化是保障国家经济安全、促进装备制造业振兴发展的需要。中通协要继续积极配合政府相关部门开展火电、核电、石油化工、煤炭深加工、油气输送等能源领域关键技术装备的国产化工作。根据重大技术装置的建设需要，积极参与确定国产化目标，参加国产化方案论证、技术规范审查，组织行业企业开展科研攻关，协调生产制造进度，解决国产化过程中的技术质量问题，组织国产化成果鉴定等相关工作。参与制定国家重大技术装备国产化推广应用的相关产业政策，并积极推进重大技术装备国产化的持续性。

标准化工作是规范行业健康发展、促进行业技术进步的基础，大力积极发展团体标准是协会引领行业技术进步与发展的重要途径。中通协团体标准的发展要建立和完善标准体系的顶层设计，不断完善标准管理体系和工作机制，充分依托专业分会标准化工作委员会和中通协标准化管理委员会的专家资源力量，坚持先进性、一致性、先行性的原则，围绕行业现行标准体系中的标准空白和市场发展需要，积极组织行业企业制定满足市场和创新需要的团体标准，并积极协调，与国家标准和行业标准发展形成互补和相互支撑。加强与上下游产业链各领域相关机构的交流与合作，共同探讨产业发展中的共性问题 and 制约产业发展的主要薄弱环节，联合制定团体标准，在上下游产业链共同推广实施。加强与国际标准化组织的交流合作，积极参与国际标准

和规则的制修订。

推进建立团体标准制定、检验检测、认证认可一体化的工作机制，在大力发展团体标准的基础上，培育发展团体标准检测机构，推进质量监督系统检测机构、企业检测机构、其他社会化检测机构加强和完善针对通用机械产品及技术的检测能力，构建团体标准检测机构体系。依托团体标准开展相关的评估评定认证等工作，突出团体标准的特色优势，通过评估认定认证扩大团体标准的影响力，促进企业采用先进的标准向全供应链、全产业链、产品全生命周期延伸发展。通过团体标准和认证认可工作的互动发展，推进团体标准的采标应用，真正为提升通用机械行业的技术、质量、管理水平发挥作用。

积极参与、组织开展科技成果鉴定、评审及推广活动。发挥协会的全国性行业团体的权威优势，组织开展通用机械行业新产品、新技术等科技成果鉴定、评审等工作，为通用机械先进技术与产品的应用推广发挥重要作用。组织推荐企业参与申报“中国机械工业科学技术奖”等国家相关科学技术奖项，并组织好“石化通用机械”组的初评工作；持续组织申报和评审年度“中国通用机械行业科技进步贡献奖”，以表彰在行业科技工作中做出突出贡献的先进个人，激励广大科技工作者、技术个人的积极性、创造性，发扬工匠精神，促进行业的科技进步和产业发展。

4、强化行业协会的交流平台作用

中通协作为通用机械行业的全国性团体组织，具有强大的行业平台作用，充分发挥协会的纽带和桥梁作用，对行业的持续健康发展具

有重要意义。

中国国际流体机械展览会是中通协最重要的常设展会，每两年一届，双年举办，已成为国内规模最大、水平最高、展出效果最好的流体机械专业展览会，在国际同类展览会中已具有一定知名度，是通用机械国内外、供需间、产学研交流和促进合作的权威性综合展示平台，至目前已经成功举办了十届。未来将继续举办中国国际流体机械展览会，围绕培育高端展会品牌的目标要求，认真总结历届展会的成功经验和不足问题，深化展会工作改革，整合内外部优势资源，培育展会专业团队，建立健全展会经营机制，在展会统筹策划、展会招商模式、招展激励机制、展会组织与实施等方面创新提升，力争使中国国际流体机械展览会的展会规模、展出水平、视觉效果和国际化水平得到较大提高，形成具有国际知名展会水平的品牌影响力。

媒体网络在协会工作中发挥着巨大的作用。中通协目前拥有“中国通用机械工业协会官网”，设置行业资讯、产品技术、政策法规、合作交流、行业标准、市场信息等多个板块，是社会各界、用户企业了解通用机械行业和行业内交流合作的信息窗口；中通协还创办有微信公众号、《中国通用机械》等电子媒体及刊物，部分专业分会创办有分会纸媒与电子会刊，多渠道向会员单位、行业从业者、用户单位、其他关心行业发展的有关人士提供行业技术与产品、市场发展、政策研究等高水平的知识与信息。要充分发挥已有各种媒体的平台作用，进一步深化媒体改革，加强资源整合，强化中通协综合动态和经济运行分析等时效性较强的简刊服务，构建“综合+专业的系统信息布局、

传统+新型的多元信息载体、常态+动态的双重信息模式”的整体框架，统筹考虑协会媒体信息系统建设。

技术交流论坛活动是协会发挥平台作用的重要形式。历年来，中通协各分会针对专业特点，举办开展了不同形式、不同专题的各种技术交流会、研讨会、论坛、年会等交流活动，内容涵盖了政策法规解读、专题技术学术研讨、技术创新成果交流、市场分析研究、行业共性热点问题研讨、标准解读、企业管理与质量控制等涉及行业发展的各个方面，特别是围绕智能制造、节能减排、“双碳”目标等企业关注的热点主题开展了多次主题交流。中通协要将技术交流论坛活动作为协会持续开展的重点工作之一，在活动现有水平优势基础上，进一步加强活动的规模化、国际化、品牌化。重点强化技术交流论坛活动的前期策划，通过深入的行业调研和发展环境研判，使活动内容更加贴近会员需求和经济社会发展脉搏，吸引更多的专家学者和业界人士参与到论坛活动中，壮大活动规模；同时加强与行业内国际组织机构的交流与合作，引入更多的国际技术交流研讨内容，为行业及时了解掌握国际先进技术发展动态创造条件；要注重打造活动品牌效应，加强技术交流研讨活动的系列化、常态化，提高活动在业界的声望和权威性，培育若干个承载中通协行业威望的专业名片。

5、发挥资源优势加强为会员服务

统计信息工作是开展行业工作的基石，有效的信息统计工作将客观反映行业经济发展状况，为政府加强宏观调控提供重要依据，同时为企业及时了解经济形势变化，判断市场发展方向、调整发展战略，

提供有效的指导服务。中通协要持续做好统计信息工作，着重提高信息质量、延伸信息服务。提高信息质量——加强信息收集工作力度，增加样本量，提高会员单位和重点企业信息数据收集的连续性、完善性和准确性。同时及时收集与解读国家相关的宏观经济政策和产业政策，深入了解行业经济运行发展动态情况，对未来阶段性发展趋势进行研判，为掌握行业发展态势提供更加丰富的科学依据。延伸信息服务——加强对行业统计信息的分析研究，并充分利用统计信息开展服务，通过中国通用机械工业年鉴、通用机械行业经济运行情况报告、年度行业发展报告、经济运行简报等多种形式分析总结行业经济运行现状特点和发展趋势，对未来行业发展提出预测和建议，为会员企业和政府部门科学决策提供参考依据。

服务企业是行业协会的宗旨，充分发挥行业协会的信息和资源优势，为政府和行业企业提供多层次、多方位的咨询服务是协会为行业企业服务的重要内容。中通协作为全国性行业组织，要充分依托各分会的行业资源，依托专家委员会和技术委员会的资源，加强科技部与各分会的交流和互动，积极发挥自身优势，加强与专业机构的合作，在法律、政策、技术、管理、市场等方面开展多种形式的行业技术咨询服务工作，包括：企业发展战略规划咨询；企业产品发展规划、细分市场研究、企业并购重组等专项咨询；企业投资项目咨询；国家产业政策研究、行业发展规划研究咨询；省市、园区产业发展规划咨询；其他技术咨询等。

针对行业企业的技术培训活动是协会服务企业的常态化工作，始

终深受会员单位的欢迎。要充分发挥协会贴近企业、服务企业的优势，在深入广泛的调研基础上，围绕行业存在的普遍问题，针对会员单位的实际需求，围绕产品设计、生产工艺、试验检测、质量控制、安装维护等方面积极开展人才培养、职业技能、产品技术与质量控制、企业管理、法律法规、标准宣贯解读等各类技术培训，通过理论知识和操作实践进行交流学习，帮助会员企业提高素质、增强创新能力、改善经营管理，提升行业整体技术水平和服务水平。“中通协培训中心”网络平台已经投入运行，以线上+线下形式开展了多项专业技能培训、知识培训和专题培训，要进一步加强平台建设，构建通用机械行业人才培养服务体系，为行业发展助力。

6、促进行业的国际竞争实力提升

通用机械是装备制造业的通用性基础产品，市场应用广泛，“一带一路”的国家战略为通用机械行业走向更加广阔的国际市场创造了良好的机遇。中通协要围绕落实国际化发展战略，努力搭建平台，以政策引导、风险预警、促进交流为重点，推动行业企业加强国际交流合作，拓展国外市场，促进国际产能合作。

政策引导——“一带一路”战略的合作重点涵盖了贸易、投资、产业合作、产业链布局、融资等产业发展的各个方面，而“一带一路”国家多为发展中国家，经济发展实力不强，工业产能建设薄弱，通用机械产品拥有广大的市场空间和开展国际合作的机遇。中通协加强对各方面相关政策和相关市场的分析研究，为企业提供政策解读、市场预测、信息通报等多种形式和内容的咨询服务，为行业企业走出去提

供政策信息支撑。

风险预警——企业走出去面临着政治、经济、文化、技术、市场、投资等多重风险，开拓海外市场、开展国际合作要求企业具有更强的综合实力和风险把控能力。中通协要充分发挥行业组织优势，分析研究海外市场特点，为企业走出去提供相关的咨询服务；引导企业关注对外投资国别的风​​险指南，加强对外投资行业分析和风险评估，制定风险防控措施；促进国内行业企业加强合作，优势互补，共同发展。

促进交流——中通协作为行业组织对于开展国际交流具有显著的平台优势，要通过多种途径努力促进行业的国际交流与合作。组织行业企业到国际知名的大型行业展会参展、观展，考察国外先进企业，了解掌握国际技术发展趋势，学习国外先进的经营管理模式；加强与国外相关行业组织机构的对接交流，举办专题座谈会、技术交流会等活动，加深双方企业的沟通与了解，促进合作。

7、推进行业自律和维护会员权益

行业协会担负着实施行业自律的重要职责，积极履行社会责任对于提高协会的社会公信力、全面发挥社会功能具有重要意义。国务院《关于推进协会改革若干意见》中要求行业协会要围绕规范市场秩序，健全各项自律性管理制度，制订并组织实施行业职业道德准则，大力推动行业诚信建设，建立完善行业自律性管理约束机制，规范会员行为，协调会员关系，维护公平竞争的市场环境。

根据要求，中通协要围绕规范市场秩序，制定完善协会各项行业自律制度规范，在行业中倡导企业遵纪守法、诚信守信，遵循公平、

公开、公正竞争的原则，遵守市场规则，自觉维护会员生产经营的正常秩序。不断提升产品质量和服务水平，树立良好的行业企业信誉和形象。协会及时向会员单位传达国家相关法律、法规、政策和行业信息，及时处理解决行业争议事项，努力协调会员关系，维护行业市场公平竞争环境。

在国务院《关于推进协会改革若干意见》中还要求行业协会要努力适应新形势要求，改进工作方式，深入开展调查研究，积极向政府及其部门反映行业、会员诉求。行业协会是行业利益的代表，要以调查研究为基础，以政策建议为手段，保障和维护会员企业的正当权益，促进行业发展。

中通协作为通用机械行业的代言人，当会员企业的正当权益遭到侵犯和行业竞争环境受到制约、不利于进一步发展时，要积极代表行业参与行业性集体谈判，向政府部门反映涉及会员和行业利益的诉求。组织会员企业积极应对反倾销、反补贴和保障措施의 应诉、申诉等工作；配合有关部门开展反垄断调查、打击假冒伪劣，维护消费者权益和行业整体利益。

8、塑造品牌形象培育社会影响力

壮大协会会员规模。中通协作为通用机械的全国性行业组织，肩负着代表行业服务行业的重任，将更多的行业企业吸引到协会中来，努力扩大会员规模，才能更加发挥协会优势为行业企业服务。中通协依托各专业分会，深入开展对行业企业的走访调研，通过多种渠道宣传协会的服务职能与作用，扩大协会对企业的吸引力和凝聚力；发挥

协会的桥梁作用，加强与上游配套商和下游用户领域的沟通联系，构建通用机械产业链服务构架，扩大协会业务的覆盖面和辐射力；创新协会发展理念和服务模式，以实用有效、丰富多彩的协会工作和活动扩大协会对企业的威信力和号召力。面向广大行业企业，引导更多在产品、技术、经营、管理等各方面具有特色优势的企业入会，使中通协会员数量规模和优势企业占比得到一定幅度的提升。

创建 5A 级社会组织。为依法实施社会组织管理职责，完善社会组织内部治理结构，有效树立社会组织形象地位，承接政府转移职能和购买服务，促进社会组织健康发展，2011 年国家发布《社会组织评估管理办法》，逐步开展社会组织规范化建设评估工作，2015 年民政部首次全面实施第三方评估。2018 年经过第三方机构评估和民政部认定，中国通用机械工业协会获评 4A 级全国性社会组织。协会将进一步加强组织建设和促进发展，以创建 5A 级社团组织为目标，有效促进协会完善内部管理机制，提升业务职能综合实力，推进协会依法办会、规范运行，实现协会的科学发​​展、健康发展、和谐发展。

服务社会塑造品牌。行业协会作为市场经济中具有广泛影响力的社会组织，在服务社会需要、维护社会公共利益等方面具有不可替代的优势。中通协要积极承担社会责任，协助政府推进行业和谐，促进安全生产；积极倡导节能减排、低碳生产、绿色制造，保护生态环境；积极开展公益活动，为社会提供力所能及的公共服务。努力塑造中通协良好社会形象，扩大协会品牌效应，使中通协真正成为具有一定社会影响力和公信力的行业团体组织。

五、保障措施

1、强化协会组织领导

充分发挥党组织的政治核心作用。中通协党支部要协调各分支机构实现党员组织生活全覆盖，党组织要发挥引导监督作用，通过各种支部活动积极宣传党的路线方针政策和国家有关法律法规，监督引导协会落实中央各项文件和习近平总书记系列讲话精神，确保协会工作的正确方向；发挥组织协调作用，通过参与涉及协会重点工作和整体发展的重大问题决策，提出意见和建议，协调解决影响协会健康发展的各种矛盾和问题；发挥团结凝聚作用，通过对协会群团组织的领导和发挥党员的先锋模范作用，把员工队伍紧紧地团结在党组织周围，共同促进协会的健康发展。

充分发挥理事会的领导核心作用。根据中通协章程，理事会和常务理事会是会员代表大会的执行机构，领导协会开展日常工作。要坚持民主办会的原则，着力实现理事会工作的制度化、规范化和程序化，定期召开会员大会和理事会会议对中通协的各项重大事项、协会改革与发展的重大举措、涉及行业发展的重大议题进行研讨和决策；充分发挥理事会成员的参政议政积极性，群策群力、集中民智，为通用机械行业的发展发挥作用。

充分发挥秘书处的工作核心作用。中通协秘书处协同各分支机构秘书处作为协会的具体工作机构至关重要，要加强秘书处的工作，提高服务意识，改进工作作风，创新思维模式，强化服务手段。要努力做到信息灵通、统筹力强，将协会各项工作和决策落到实处，确保规

划目标和重点任务的顺利完成。

2、优化内外资源配置

充分发挥协会专家委员会和标准化委员会行业专家的技术资源优势，在团体标准制修订、行业科技创新、质量提升等方面提供有力的技术支撑。加强中通协与会员单位和其他社会资源的合作，针对不同的行业服务需求，充分发挥协会的平台优势，协调利用和发挥会员单位和其他行业商会、协会、科研院所、专业公司等社会机构的专业资源优势，加强中通协与各种社会资源多种方式多种途径的广泛合作，优势互补，资源共享，创造更高的社会价值。

促进中通协各分支机构优化平衡发展，强化资源整合和合理配置，在大力推进通用机械重点专业行业发展的同时，要注重各专业行业的协调发展，分析研究各专业行业的发展特点和优势与短板，针对行业特色和重点需求确定协会工作方向。加强各专业行业之间的沟通与互动，依托专业行业之间的产业链关系构建协会工作机制，促进通用机械行业的整体实力提升与发展。

3、打造合理人才梯队

实施“人才强会”战略，以专业化、职业化为核心，加强高素质、高层次人才引进和培养，逐步打造合理的人才梯队。

加强协会工作职业化、高效化建设。着力引进热衷于协会工作、有通用机械相关行业专业背景和具有较强综合能力的人才，特别是关键部门岗位和协会业务拓展急需的优秀人才，充实加强中通协和各分会团队力量。逐步调整人员结构，优化协会员工队伍的年龄结构、专

业结构、知识结构，构建一支年龄层次合理、专业覆盖更广、知识层次更高的员工团队，提高协会的综合服务能力。

加强协会员工的职业培训。根据协会工作的职业特点和发展需要，针对员工的成长和职业方向，加大对协会员工的专业培训。制定员工培训计划，结合协会日常工作，开展宏观经济发展、行业专业知识、相关技能知识等多方面的培训学习，不断提高员工对国家产业政策、行业发展情况、专业知识技能等方面的知识水平和能力，使更多的员工成为专业能力强、职业素质高的协会工作人才。

强化人才使用和激励机制建设。完善中通协奖励激励管理办法，体现对员工的目标激励、价值激励、奖励激励，将协会的长远发展目标愿景分解为每个员工的目标，把个人利益同组织的奋斗目标结合起来，起到激励的作用；充分了解和信任员工，鼓励员工有所创新有所作为，最大限度激发员工的积极性和创造性，体现员工价值；对员工取得的工作成就和贡献给予多种形式的荣誉奖励，发挥其榜样作用，在团队中倡导积极向上的正能量。

4、加强协会内部建设

进一步建立健全协会管理规章制度，根据国家对社会团体组织和行业协会的要求和中通协发展需要，补充制定和修订协会关于会员管理、资产投资管理、财务管理、内部管理等方面的规章制度与管理办法，使协会各项工作和内部建设做到有章可循、规范运行，提高协会自身素质，强化服务能力。

以人为本，积极推进中通协文化建设，努力营造“团结、和谐、

有序、高效”的良好文化氛围。以党支部和工会共同组织，通过丰富多彩的各种学习、交流、党建群团活动，倡导积极勤奋的工作作风和爱岗敬业的职业精神；加强员工之间的沟通交流与合作，增强团队的执行力和凝聚力；鼓励员工的高素质发展，人尽其才，才尽其用，最大限度调动员工的工作热情，激发创造力。